

## STRATEGIA DE PROMOVARE

Editura Corint

---

### 1. Cum ajunge istoria la cititorii ei

La Editura Corint promovarea cărților de istorie este înțeleasă ca extensie a procesului de validare intelectuală: fiecare titlu conectează autoritatea academică a autorului cu nevoia publicului de a accesa cercetare credibilă și riguroasă.

Rețeaua de parteneri – universități, presă culturală, librării și comunități de cititori – este descrisă în detaliu în secțiunile dedicate parteneriatelor media și evenimentelor.

Cele patru colecții de istorie ale editurii – Corint Istorie (1996), Corint Istorie cu Blazon (2015), Corint Istorie Autori Români (2015) și Corint Istorie Urbane (2019) – publică împreună o medie de 50 de titluri anual, cu un tiraj cumulată de peste 150 000 de exemplare. Acoperirea tematică merge de la istoria globală și transformările societale la scară internațională până la istoria Casei Regale, a aristocrației românești, la memoria orașelor și la studii originale semnate de istorici consacrați din România. Această diversitate este susținută de un sistem editorial riguros, cu referenți externi, note critice, traduceri contextualizate și aparat documentar complet.

### 2. Istoricul editurii și profilul tematic al colecțiilor de istorie

Fondată în 1994, Editura Corint și-a consolidat în timp profilul de editură de referință în domeniul istoriei, educației și culturii generale, devenind Grup Editorial Corint.

Colecția Corint Istorie, lansată în 1996, a devenit în aproape trei decenii un reper pentru istoricii și cititorii din România, publicând atât traduceri esențiale din istoriografia internațională, cât și volume originale. În jurul ei s-au dezvoltat, începând cu 2015, trei direcții editoriale complementare, fiecare cu identitate proprie și cu un coordonator dedicat:

- **Corint Istorie** (coordonator Ion M. Ioniță) – analize de profunzime asupra unor epoci, perioade și evenimente majore, cu accent pe istoria globală și transformările societale la scară internațională;
- **Corint Istorie cu Blazon** (coordonator Filip-Lucian Iorga) – o colecție care valorifică istoria Casei Regale și a aristocrației românești, prin ediții documentate cu acuratețe și susținute de documente de arhivă cu valoare excepțională;
- **Corint Istorie Autori Români** (coordonator Florin-Răzvan Mihai) – colecția dedicată cercetării românești, unde istorici de prestigiu își publică studiile și interpretările, tratând istoria prin prisma expertizei locale și a contextualizării culturale;

- **Corint Istorie Urbane** (coordonator Adrian Majuru) – o serie care explorează memoria orașelor și transformările urbane, dintr-o perspectivă dinamică asupra vieții cotidiene, a obiectelor care au definit spațiile noastre și a identităților locale.

Această arhitectură editorială pe patru piloni permite editurii să răspundă simultan unor publicuri diferite – mediul academic, profesorii de istorie, publicul cultivat, cititorii tineri, comunitățile locale – menținând în toate cazurile aceleași exigențe științifice. Din punct de vedere al profilului tematic, colecțiile acoperă echilibrat istoria premodernă, modernă și contemporană a României, istoria celor două războaie mondiale, istoria comunismului și a post-comunismului, istoria minorităților, istoria Holocaustului, istoria diplomatică, istoria militară, istoria socială și urbană, precum și mari sinteze ale istoriei universale, semnate de renumiți autori internaționali, precum **Martin Malia, Richard Evans, Richard Overy, Graham Allison, Helen Rappaport, Max Hastings, Henri Troyat, Tamim Ansary ori Ruth Goodman**.

Prestigiul colecțiilor se sprijină pe trei piloni asumați explicit: autoritatea academică (acreditarea CNCS Categoria A), calitatea și rigoarea editorială (coordonare de istorici consacrați, documente de arhivă, note critice) și diversitatea tematică.

### 3. Contribuția la diseminarea cercetării și impactul asupra domeniului

Colecțiile de istorie Corint publică rezultate ale cercetării academice – teze de doctorat, studii monografice, ediții critice, jurnale, memorii – în formate accesibile publicului larg, fără a compromite standardele științifice.

Printre autorii care publică sau colaborează constant cu editura se numără Lavinia Betea, Cosmin Popa, Dragoș Ursu, Florin Müller, Cristian Vasile, Diana Mandache, Filip-Lucian Iorga, Stelian Tănase, Adrian Majuru, Constantin Hlihor, Alexandru Armă, Matei Cazacu, Simona Preda, Flori Bălănescu, Tudor Vișan-Miu, Silvan D. Ionescu, Florian Banu, Ovidiu Raețchi – o listă care acoperă mai multe generații de istorici și institute de cercetare.

Impactul colecțiilor asupra domeniului este vizibil în trei direcții. În primul rând, ele au introdus în spațiul public românesc titluri de referință din istoriografia internațională, traduse și contextualizate cu rigoare. În al doilea rând, ele oferă autorilor români un spațiu de publicare credibil, cu vizibilitate națională și cu un lanț de distribuție care acoperă atât librăriile fizice, cât și mediul online. În al treilea rând, prin teme abordate – Holocaustul, regimul comunist, rezistența anticomunistă, memoria urbană, istoria Casei Regale, istoria militară – colecțiile contribuie direct la formarea conștiinței istorice a publicului și la consolidarea unei dezbateri publice informate.

Recunoașterea instituțională a acestei contribuții este confirmată de evaluarea CNCS 2020–2024, care a plasat Editura Corint, în urma unui rezultat excelent, în Categoria A la domeniul „Istorie și studii culturale”, alături de cele mai importante edituri științifice din România.

## 4. Recunoașterea prin premii și distincții

Editura Corint a primit, de-a lungul timpului, numeroase premii și distincții naționale, acordate atât pentru titluri individuale, cât și pentru contribuția editorială în domeniile istoriei și educației. Această recunoaștere vine din partea celor mai prestigioase instituții culturale și academice din România și confirmă că volumele publicate în colecțiile de istorie ale editurii sunt percepute ca repere atât de cititori, cât și de juriile de specialitate.

La ediția din 2026 a Premiilor Fundației Culturale „Magazin Istoric” – considerate printre cele mai importante distincții din domeniu, acordate anual la sediul BNR – [cinci titluri Corint au fost distinse](#), confirmând astfel prezența noastră constantă în zona de excelență a istoriografiei românești.

## 5. Parteneriate media

Promovarea colecțiilor de istorie se bazează pe un nucleu stabil de parteneriate media, construit în ultimul deceniu, care asigură prezența constantă a titlurilor Corint în presa scrisă, audio, video și digitală de profil.

### 5.1. Parteneri media instituționali permanenți

Editura cultivă relații de colaborare pe termen lung cu redacții care au cea mai mare expertiză în domeniul istoriei, culturii și educației:

- **Radio România Cultural (RRC)** – prezență săptămânală în emisiunile dedicate istoriei și culturii, parteneriat media recurent pentru lansări, turnee și campanii de colecție;
- **Radio România Actualități (RRA)** – semnalări editoriale și interviuri cu autorii Corint, cu accent pe titlurile de actualitate istorică și politică;
- **Radio France Internationale (RFI) România** – dezbateri pe teme de istorie contemporană, interviuri cu autorii români și străini publicați în colecții;
- **Revista Historia** – cea mai importantă publicație de istorie din România, al cărei redactor-șef, Ion M. Ioniță, coordonează colecția Corint Istorie; partener constant pentru fragmente în avanpremieră, recenzii și evenimente;
- **Observatorul cultural** – recenzii de profunzime, dezbateri și acoperire editorială pentru titlurile din zona istoriei culturale și a memoriei;
- **Revista Magazin istoric** – cronici, semnalări și fragmente, mai ales pentru volumele din colecțiile Istorie cu Blazon și Istorie Autori Români.

### 5.2. Prezență regulată în televiziune și radio

Autorii și editorii Corint au o prezență constantă în emisiunile de autor dedicate istoriei și culturii:

- **TVR 1 și TVR Cultural** – intervenții în programele de dezbateri culturală, emisiuni monotematice dedicate unor volume sau perioade istorice;

# Corint

- **Euronews România** – interviuri și analize, chiar prezentări de carte;
- **RFI - Decriptaj, cu Ovidiu Nahoi** – prezentări de carte analize de context internațional în care autorii Corint sunt invitați frecvent ca experți;
- **Istorica – Radio România Actualități** – emisiune dedicată marilor teme ale istoriei, cu invitați recurenți din rândul autorilor Corint;
- **Pagini de istorie – Radio România Cultural** – spațiu privilegiat pentru lansări de titluri, fragmente și interviuri extinse;
- **Vorba de cultură – Radio România Cultural** – dezbateri pe teme culturale și istorice, cu autorii noștri ca invitați permanenți;
- **Orașul vorbește – Radio România Cultural** – partener firesc pentru colecția Corint Istorie Urbane, cu emisiuni dedicate volumelor despre memoria orașelor.

## 5.3. Platforme culturale online

Recenziile, cronicile și fragmentele în avanpremieră sunt publicate sistematic pe principalele platforme culturale digitale din România:

- Bookblog.ro – recenzii și semnalări constante;
- Bookhub.ro – cronici detaliate, mai ales pentru titlurile din colecția Corint Istorie Autori Români;
- Filme-carti.ro – recenzii încrucișate carte-film, utile mai ales pentru volumele de istorie cu adaptări cinematografice;
- LiterNet.ro – fragmente în avanpremieră și dezbateri tematice;
- OmiedeSemne.ro – fragmente în avanpremieră, lansări, cu accent pe volumele semnate de autori români.

## 5.4. Presa centrală

Interviurile și semnalele editoriale apar regulat în principalele publicații naționale, atât în formatul hârtie, cât și online:

- Libertatea și Adevărul – interviuri de mari dimensiuni cu autorii, reportaje de la lansări și turnee, accent pe temele de memorie și istorie contemporană;
- Historia – revista de popularizare a istoriei promovează lunar cărțile de Istorie de la Corint;
- Magazin Istoric – publică fragmente în avanpremieră și cronici de carte cu titlurile Corint;
- HotNews – analize, editoriale și interviuri pe teme de istorie politică și diplomatică;
- România liberă – semnalări și cronici, cu tradiție în zona cărții de istorie;
- Forbes România – interviuri și materiale dedicate autorilor care abordează teme cu relevanță economică și geopolitică;

- Revista 22 – dezbateri pe marginea volumelor despre comunism, disidență și istorie recentă;
- România literară – cronici literare și istorice de referință.

## 6. Evenimente, dezbateri și conferințe

Dincolo de prezența media, strategia de promovare a Editurii Corint se articulează în jurul unui calendar consistent de evenimente publice, desfășurate atât în București, cât și în țară, în parteneriat cu instituții academice, culturale și civice. Aceste evenimente transformă fiecare apariție editorială într-un moment de dialog public și consolidează rolul editurii ca spațiu de dezbateri istoriografică.

### 6.1. Turneul istoricului american Grant T. Harward (noiembrie 2024)

Unul dintre cele mai ample evenimente din istoria recentă a editurii a fost turneul românesc al istoricului american Grant T. Harward, cercetător la US Army Center of Military History, cu prilejul lansării volumului ***Războiul sfânt al României. Motivația, militarii și Holocaustul***.

Turneul a acoperit șase orașe: Suceava, Dorohoi, Iași, Galați, Constanța și București. Printre partenerii instituționali ai turneului s-au numărat Muzeul Național al Bucovinei, Primăria Dorohoi, Biblioteca Municipală Dorohoi, Muzeul de Istorie a Evreilor din Moldova de Nord „Shlomo David”, Biblioteca Academiei Române – Filiala Iași, Facultatea de Istorie a Universității „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Istorie a Universității „Ovidius” din Constanța și Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA).

Proiectul a fost susținut de Conference on Jewish Material Claims Against Germany, Fundația Remembrance, Responsibility and Future și Federal Ministry of Finance. Parteneri media: Librăriile Humanitas, Librăriile Cărturești, revista Realitatea evreiască și Radio România Cultural. Vizitele autorului la sinagogi, cimitire, muzee și biserici din fiecare oraș, precum și dialogurile directe cu tinerii au generat o acoperire media amplă și au demonstrat capacitatea editurii de a organiza evenimente cu impact real asupra publicului nespecialist, în special în rândul elevilor și studenților.

### 6.2. „Cum se alimentează ura” – dezbaterile cu Amir Tibon și Iain Overton (noiembrie 2025)

În 17–18 noiembrie 2025, Editura Corint a organizat, în parteneriat cu Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București (UPB), Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) și Universitatea din București (UNIBUC), trei dezbateri publice dedicate unuia dintre cele mai sensibile subiecte ale lumii contemporane: violența ideologică și mecanismele care o alimentează.

Sub titlul „*Cum se alimentează ura. Dialog despre violență, fanaticism și radicalizare*”, dezbaterile i-au adus în dialog pe doi jurnaliști care au documentat din interior fenomenul terorismului: Amir Tibon (jurnalist la Haaretz, supraviețuitor al atacului Hamas din 7 octombrie 2023, autorul volumului ***Masacrul din 7 octombrie 2023***, Corint, 2025) și Iain Overton (jurnalist de investigație, director

# Corint

executiv al organizației Action on Armed Violence, autorul volumului *Prețul Paradisului. Cum au schimbat lumea atentatele sinucigașe* Corint, 2025).

Calendarul dezbaterilor a inclus întâlnirea de la Politehnică (Amfiteatrul AN 010, moderată de Sorin Ioniță, președintele Expert Forum), dezbaterile de la SNSPA (moderată de Eugenia Mihalcea, expert în cadrul Centrului de Studii Israeliene „Theodor Herzl”) și dezbaterile de la UNIBUC (Sala Consiliului de Administrație a Rectoratului, moderată de istoricul Andrei Pogăciaș). Dezbaterile de la Politehnică au fost precedate de o prezentare despre fenomenul (auto)radicalizării, susținută de Brigada Antitero din cadrul SRI. Evenimentele s-au desfășurat în limba engleză și au inclus sesiuni interactive de Q&A cu studenții și publicul.

Formatul – combinând mărturia directă a supraviețuirii cu analiza sistematică a mecanismelor violenței ideologice – a transformat cele trei dezbateri într-un reper al anului universitar 2025–2026 și a confirmat rolul editurii ca partener de referință pentru cele mai mari universități din București.

### 6.3. Proiectul „Dialoguri cu istoricii Corint în licee” (mai 2025 – februarie 2026)

Între mai 2025 și februarie 2026, Editura Corint a desfășurat proiectul „Dialoguri cu istoricii Corint în licee”, o inițiativă dedicată întâlnirii directe dintre autorii publicațiilor de editură și elevii de liceu. În aproape doi ani, proiectul a ajuns în 40 de licee din București, Alba Iulia, Oradea și Arad și a implicat direct peste 3 000 de elevi, prin întâlniri de 60 de minute susținute de 12 istorici care publică sau colaborează cu editura.

Dincolo de dimensiunea cantitativă, proiectul a generat trei efecte strategice: consolidarea brandului Corint Istorie în rândul unei generații care își formează acum reperele intelectuale; crearea unei rețele instituționale active, împreună cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București (ISMB) și cu inspectoratele județene, cu potențial real de extindere; și identificarea unei nevoi clare de intervenție pe zona de istorie factuală, de combatere a radicalizării și a narativelor false.

Raportul intern al proiectului include observații calitative din teren, simulări privind potențialul de conversie în vânzări, propunerea de lansare a Cluburilor „Corint Istorie” în licee și direcțiile de extindere pentru Faza II (2026–2027). Proiectul va continua cu formarea de cluburi de istorie în anumite licee. Valoarea acestei inițiative pentru strategia de promovare este dublă: aduce cărțile de istorie în contact direct cu publicul tânăr, într-un context educațional formal, și transformă autorii în ambasadori ai cunoașterii istorice în comunitățile locale.

### 6.4. Alte formate de eveniment

În afara proiectelor strategice, editura organizează și participă constant la: lansări lunare în librăriile Humanitas și Cărturești și în spații culturale precum Muzeul Municipiului București (Palatul Suțu), Sala de evenimente a Jockey Club Român, dezbateri și conferințe la Gaudeamus, Bookfest și târgurile regionale de carte (Librex Iași); dezbateri în facultățile de istorie din București, Iași, Cluj, Timișoara,

Constanța și Galați; colaborări cu muzee naționale și județene pentru expoziții tematice corelate cu volumele publicate.

## 7. Promovarea digitală și comunicarea proprie

Promovarea digitală completează dispozitivul media cu canale controlate direct de editură. Site-ul [edituracorint.ro](http://edituracorint.ro) funcționează ca hub central de informare, cu fișe detaliate pentru fiecare volum, fragmente disponibile gratuit, biografii ale autorilor și arhiva evenimentelor. Newsletterul editurii, transmis către o bază de abonați activi, acoperă atât apariții noi, cât și invitații la evenimente.

Pe rețelele sociale – Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn – editura menține o comunicare susținută, cu accent pe conținut editorial de calitate: fragmente video din lansări, apariții media ale autorilor, citate din volume, materiale dedicate marilor aniversări istorice, transmisiunile live de la lansări, webinare.

## 8. Sinteză și direcții de consolidare

Strategia de promovare a colecțiilor de istorie Corint este un sistem integrat articulat pe cinci componente: (1) acreditarea academică CNCS Categoria A; (2) un portofoliu de peste 50 de titluri anuale; (3) parteneriate media stabile cu RRC, RFI, RRA, Historia, Observatorul cultural și Magazin Istoric; (4) prezență în televiziunile culturale și generaliste (TVR, TVR Cultural, Euronews) și în presa centrală (Libertatea, HotNews, Adevărul, România liberă, Forbes, Revista 22, România literară); (5) un calendar consistent de evenimente publice — turnee internaționale, dezbateri universitare și proiecte educaționale naționale.

Pentru perioada 2026–2030, strategia urmărește trei direcții de consolidare: extinderea proiectului „Dialoguri cu istoricii Corint în licee” într-o rețea națională stabilă, cu cluburi „Corint Istorie” în liceele partenere; instituționalizarea Premiilor Corint Istorie ca eveniment anual de referință pentru cercetarea istorică din România; și dezvoltarea parteneriatelor internaționale – în prelungirea turneului Harvard și a dezbaterilor Tibon–Overton – care aduc în spațiul public românesc dezbateri și autori relevanți pentru istoria contemporană.

Prin aceste instrumente, Editura Corint își păstrează poziția de lider al pieței editoriale românești de istorie și, simultan, își onorează rolul public pe care acreditarea CNCS îl presupune: acela de spațiu de validare, dezbateri și diseminare a cercetării științifice de cel mai înalt nivel.