

**PLANIFICARE CALENDARISTICĂ
2026-2027**

Avizat Director :

Avizat responsabil comisia pentru curriculum

Nr înregistrare:

Disciplina: **Educație vizuală**

Unitatea de învățământ:

Clasa a IX-a

Nr. de ore/săptămână: 1 oră la două săptămâni

Prof:

Cf. cu Programa școlară aprobată prin OMEC nr. 6930 din 19.12.2025

Modul I: 7 septembrie – 23 octombrie (7 săptămâni)

Modul II: 2 noiembrie – 22 decembrie (7 săptămâni)

Modul III: 11 ianuarie – 12-26 februarie (6-7 săptămâni)

Modul IV: 22 feb-8 mart – 23 aprilie (7-8 săptămâni)

Modul V : 5 mai - 18 iunie (7 săptămâni)

Total 36 de săptămâni, dintre care doar 18 revin disciplinei educație vizuală.

Săptămâna altfel /Săptămâna verde: conf. Art. 4.- „(1) Programul național „Școala altfel” și Programul „Săptămâna verde” se desfășoară în perioada 7 septembrie 2026—23 aprilie 2027, în intervale de câte 5 zile consecutive lucrătoare, a căror planificare se află la decizia unității de învățământ.

Derularea celor două programe se planifică în intervale de cursuri diferite.

Competențe Generale:

CG 1: Receptarea mesajului artistic prin explorarea limbajului vizual

CG 2: Construirea unei identități vizuale prin mijloace și tehnici artistice

CG 3: Analiza critică a mesajelor vizuale pentru înțelegerea contextului patrimoniului cultural

Nr.	Unități de învățare	Competențe specifice	Conținuturi	Nr. ore	Săpt.	Obs.
1.	ARTĂ ȘI REPREZENTARE (Domenii clasice de manifestare ale imaginii bidimensionale)	1.1. Receptarea și interpretarea mesajului artistic prin explorarea și utilizarea limbajului plastic 1.2. Decodificarea mesajelor transmise vizual prin înțelegerea rolului artei în diferite epoci și culturi 1.3. Explorarea sensurilor și mesajelor unei opere de artă.	- Testarea inițială; - Domenii tradiționale de manifestare a reprezentărilor bidimensionale; - Sintaxa plastică a imaginii bidimensionale; - Semiologia și decodificarea imaginii plane. - Evaluare sumativă	1 1 1 1	S1 S3 S5 S7	Testare inițială Observarea sistematică
VACANȚĂ						
2.	ARTĂ ȘI TEHNICĂ (Tehnici, materiale. instrumente)	2.1. Exprimarea unor idei, sentimente, atitudini prin crearea de lucrări artistice vizuale, utilizând tehnici și materiale specifice 2.2. Utilizarea limbajului vizual și plastic ca mijloc de comunicare a ideilor, emoțiilor și experiențelor personale, pentru dezvoltarea echilibrului interior și a exprimării de sine 2.3. Experimentarea tehnicilor tradiționale și moderne	- Fundamente tehnice ale imaginii bidimensionale; - Multiplicarea imaginii plane - tehnici de gravură și imprimare; - Tehnici bidimensionale aplicate: mural, mozaic și textile. - Evaluare sumativă	1 1 1	S9 S11 S13	Observarea sistematică
VACANȚĂ						
3.	ARTĂ ȘI MENTALITATE (Istoria artelor - din preistorie până în sec. XX)	1.1. Receptarea și interpretarea mesajului artistic prin explorarea și utilizarea limbajului plastic 1.2. Decodificarea mesajelor transmise vizual prin înțelegerea rolului artei în diferite epoci și culturi 1.3. Explorarea sensurilor și mesajelor unei opere de artă.	- Spațiul bidimensional din Preistorie la arta medievală; - Spațiul bidimensional de la renaștere la impresionism; - Spațiul bidimensional: „-ISME” (fauvism, cubism, futurism, dadaism, suprarealism, expresionism, abstracționism etc.);	1 1 1 1	S15 S17 S19 S21	Observarea sistematică

			- Spațiul bidimensional modern și contemporan. - Evaluare sumativă			
VACANTA						
4.	ARTĂ ȘI INOVAȚIE (Domenii moderne de manifestare ale imaginii bidimensionale)	2.2. Utilizarea limbajului vizual și plastic ca mijloc de comunicare a ideilor, emoțiilor și experiențelor personale, pentru dezvoltarea echilibrului interior și a exprimării de sine 2.3. Experimentarea tehnicilor tradiționale și moderne	- Fotografia: - Arta video - divertisment digital: gaming, blogging, creare de conținut, design vizual și digital, marketing și social media - Design - design grafic; Design de produs: design ambiental etc. - Evaluare sumativă	1 1 1 1	S23 S25 S27 S29	Observarea sistematică
VACANȚĂ						
5.	ARTĂ ȘI COMUNITATE (Patrimoniul cultural mobil și imobil universal și național)	3.1. Recunoașterea valorii patrimoniului cultural mobil și imobil, universal, național, regional și local 3.2. Promovarea respectului față de patrimoniul cultural mobil 3.3. Analiza operelor proprii și ale altora, prin criterii de compoziție, expresivitate și mesaj	- Patrimoniul cultural artistic mobil și imobil - patrimoniul universal; patrimoniul național; - patrimoniul regional și local; marketing cultural. - Evaluare finală	1 1 1	S 31 S33 S35	Observarea sistematică Proiect final

În Săptămâna altfel /Săptămâna verde se pot organiza expoziții și alte tipuri de activități de evaluare complementară (proiecte, experimente, jocuri de rol, dezbateri etc.).